Gruppe 1

„REGIONS|STADT“: Identität von morgen?

Name / Logo

Was muss ein Name leisten?

Identifikation

Image

Branding

Marke

Wiedererkennung

Status quo –
Was bietet die Region schon?

Infrastruktur

Flächenpotential

Multikulturell

Was braucht die Region noch?

Gemeinsame Identität

(Vermarktung, Wirtschaft, Wohnen, Naherholung,…)

GREEN BETWEEN...

IM GRÜNEN DREHKREUZ EUROPAS

… beschreibt das identitätsstiftende räumliche Element und die Definition des prägenden Raumes zwischen den einzelnen 18 Regionsstädten.

… beschreibt die vielen Wasser-, Land- und Waldflächen zwischen den Regionsstädten.

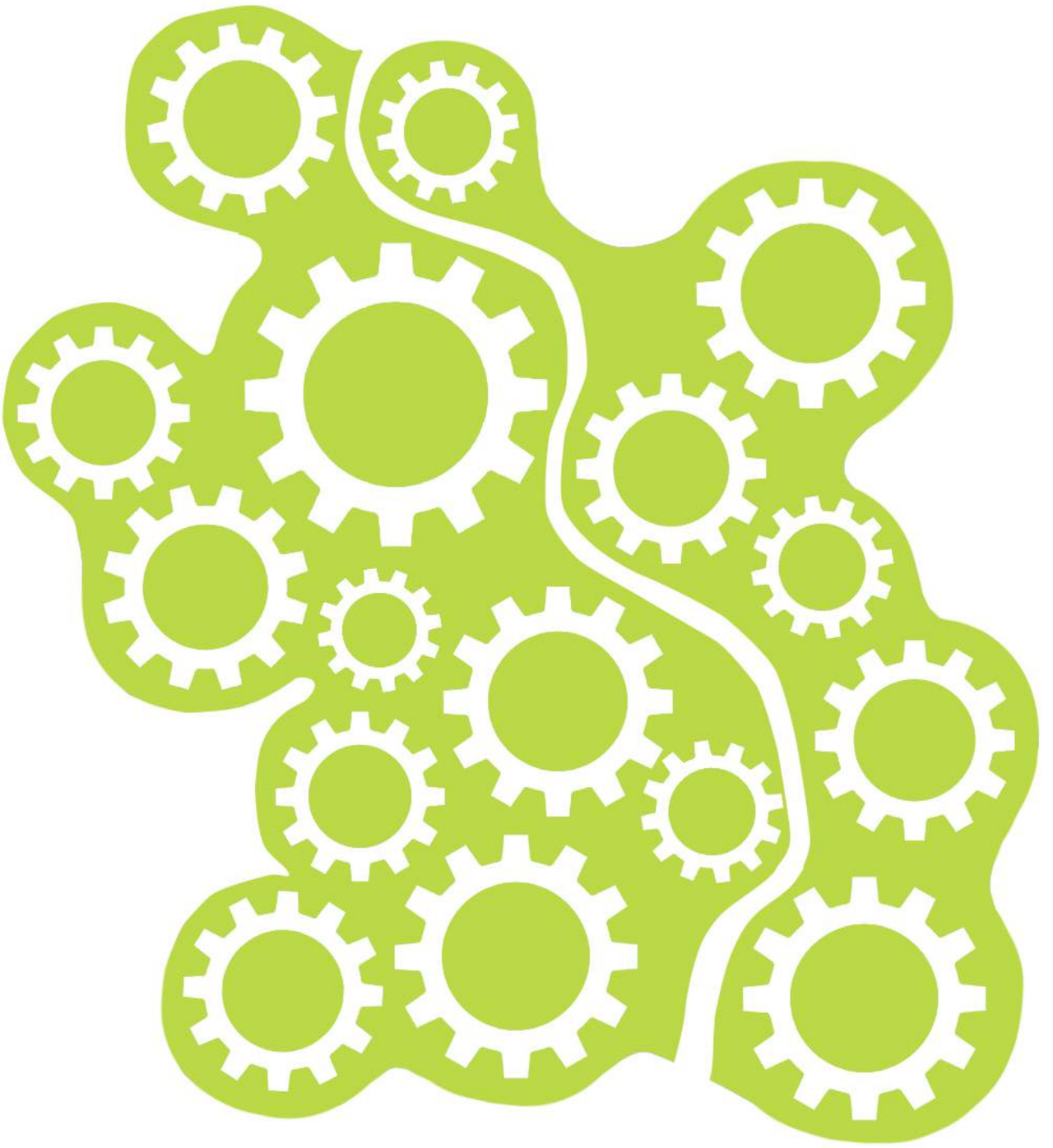
… beschreibt das Arbeiten und erholsame Wohnen in einer „Garten|Stadt“.

…beschreibt die zukünftige Identität dieser Region.

…beschreibt die Wirtschaft mitten im Grünen.

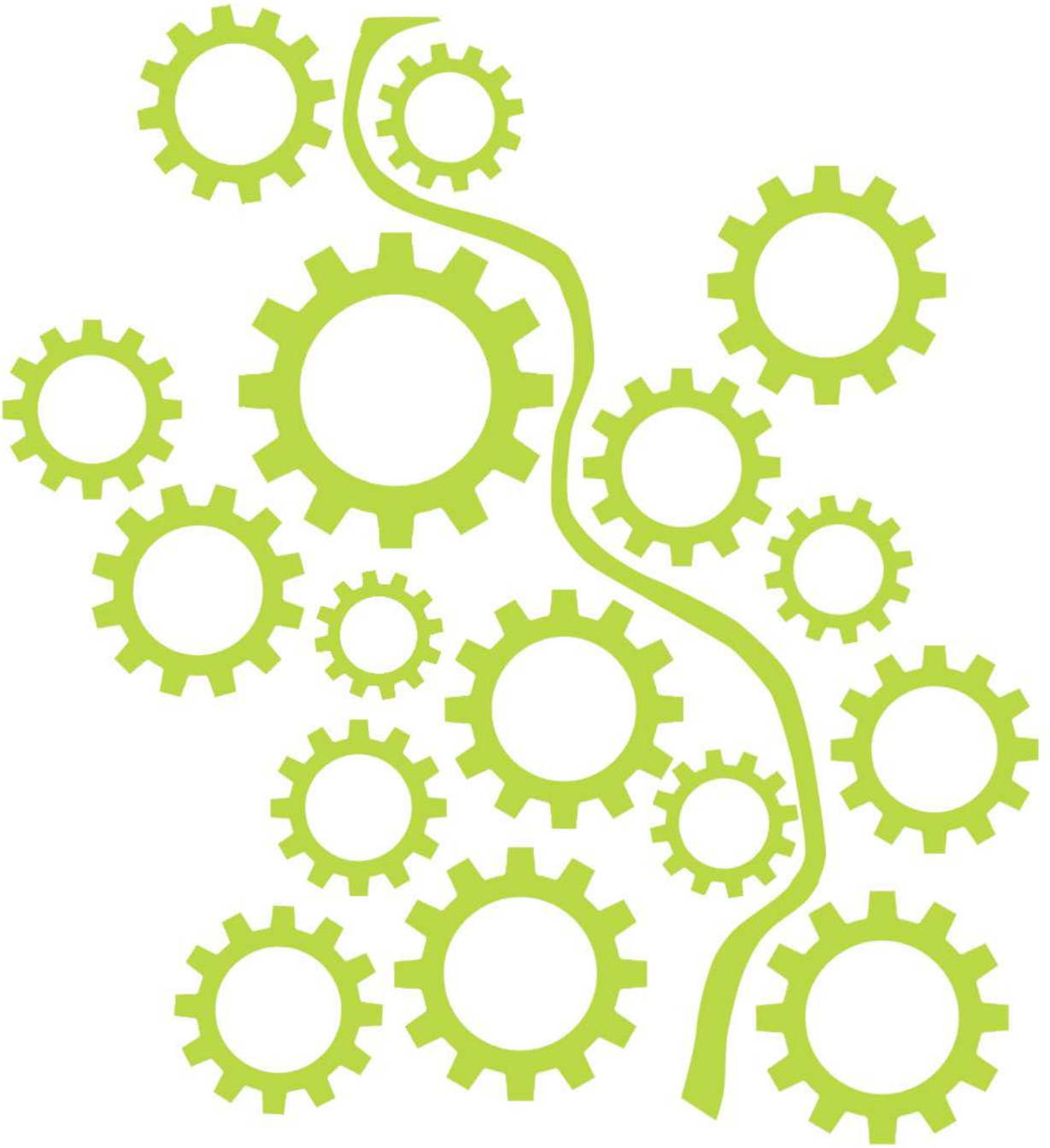
… beschreibt Freizeit und Erholung
mitten im Grünen.

… befindet sich im grünen Drehkreuz Europas.



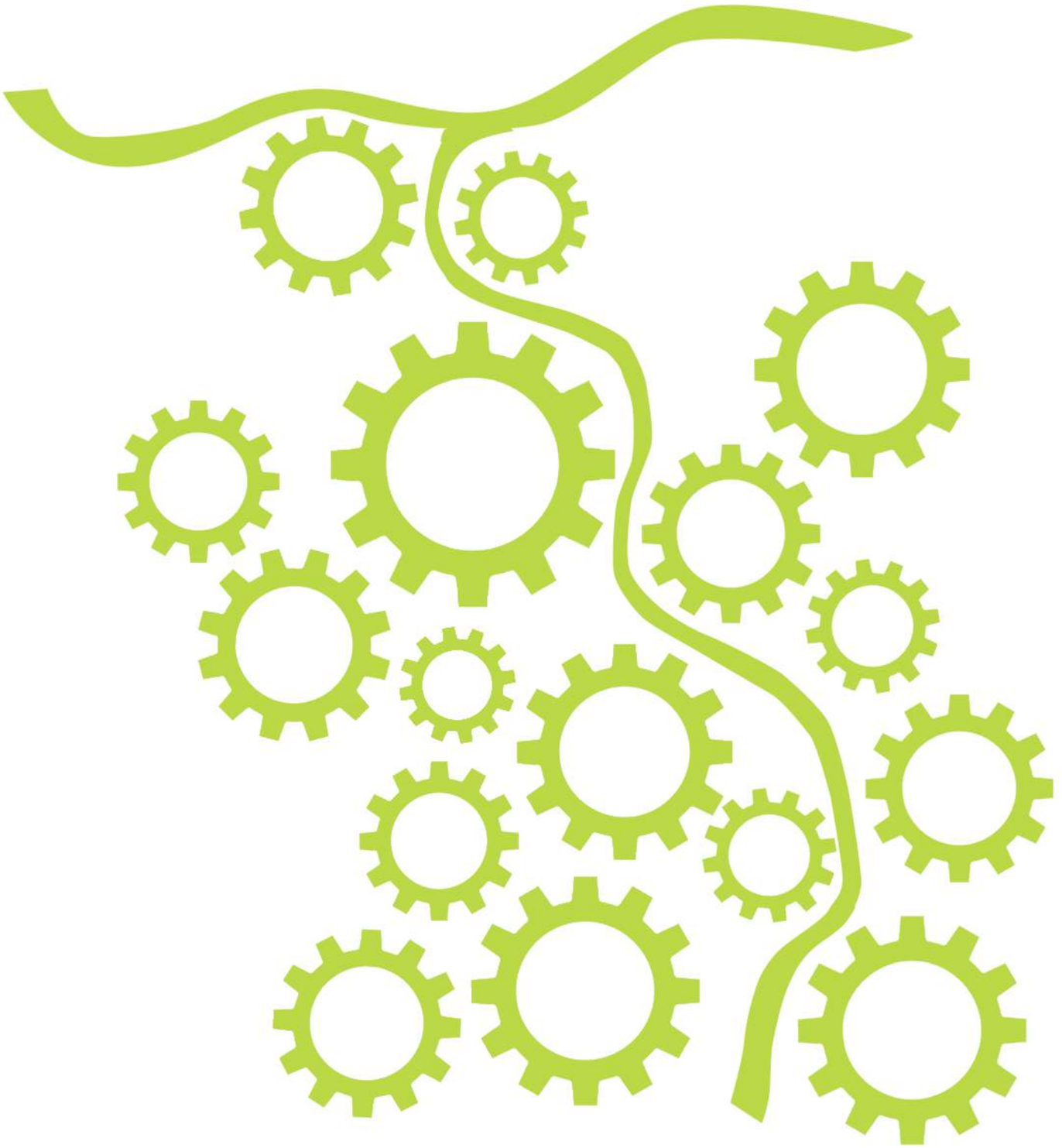
GREEN BETWEEN...

IM GRÜNEN DREHKREUZ EUROPAS



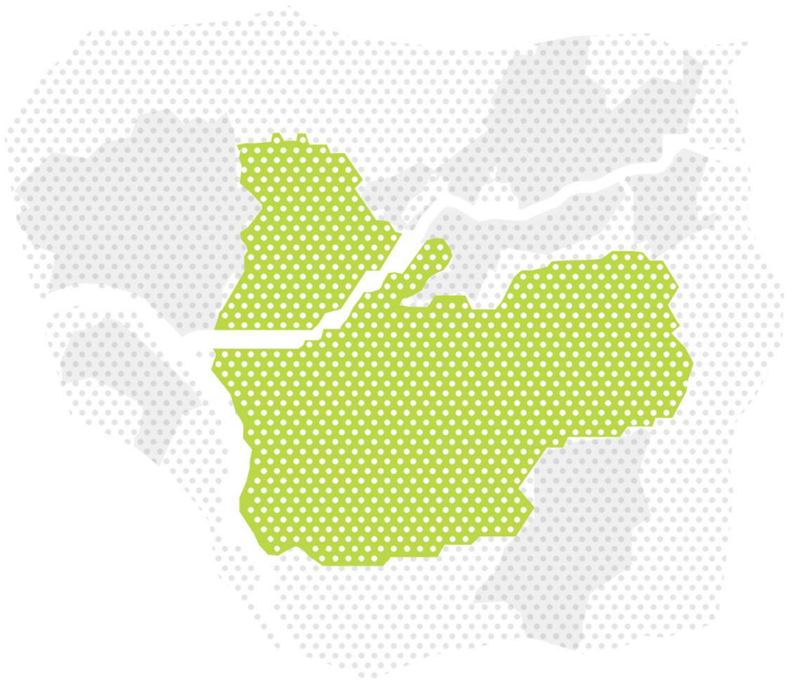
GREEN BETWEEN...

IM GRÜNEN DREHKREUZ EUROPAS



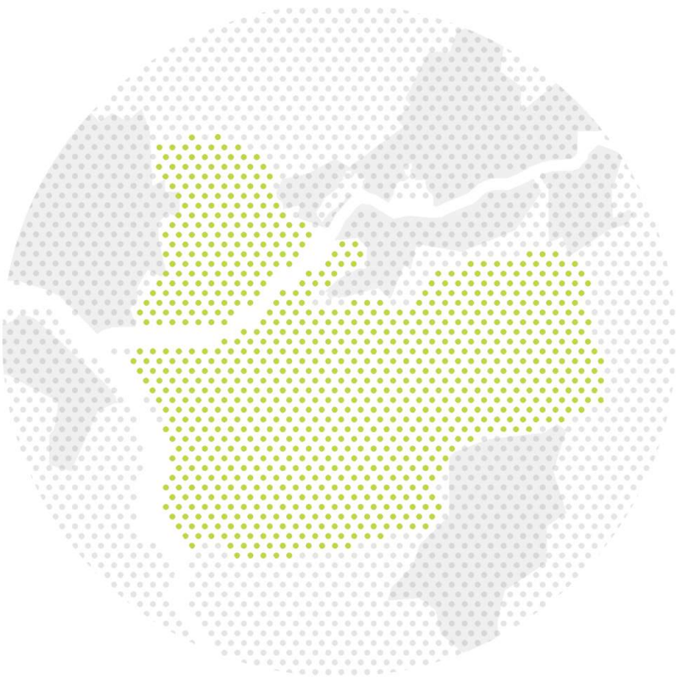
GREEN BETWEEN...

IM GRÜNEN DREHKREUZ EUROPAS



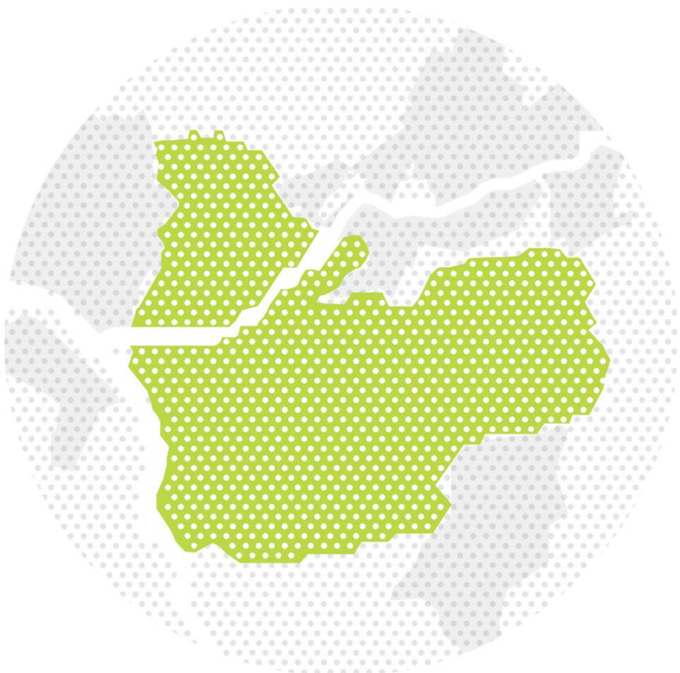
GREEN BETWEEN...

IM GRÜNEN DREHKREUZ EUROPAS

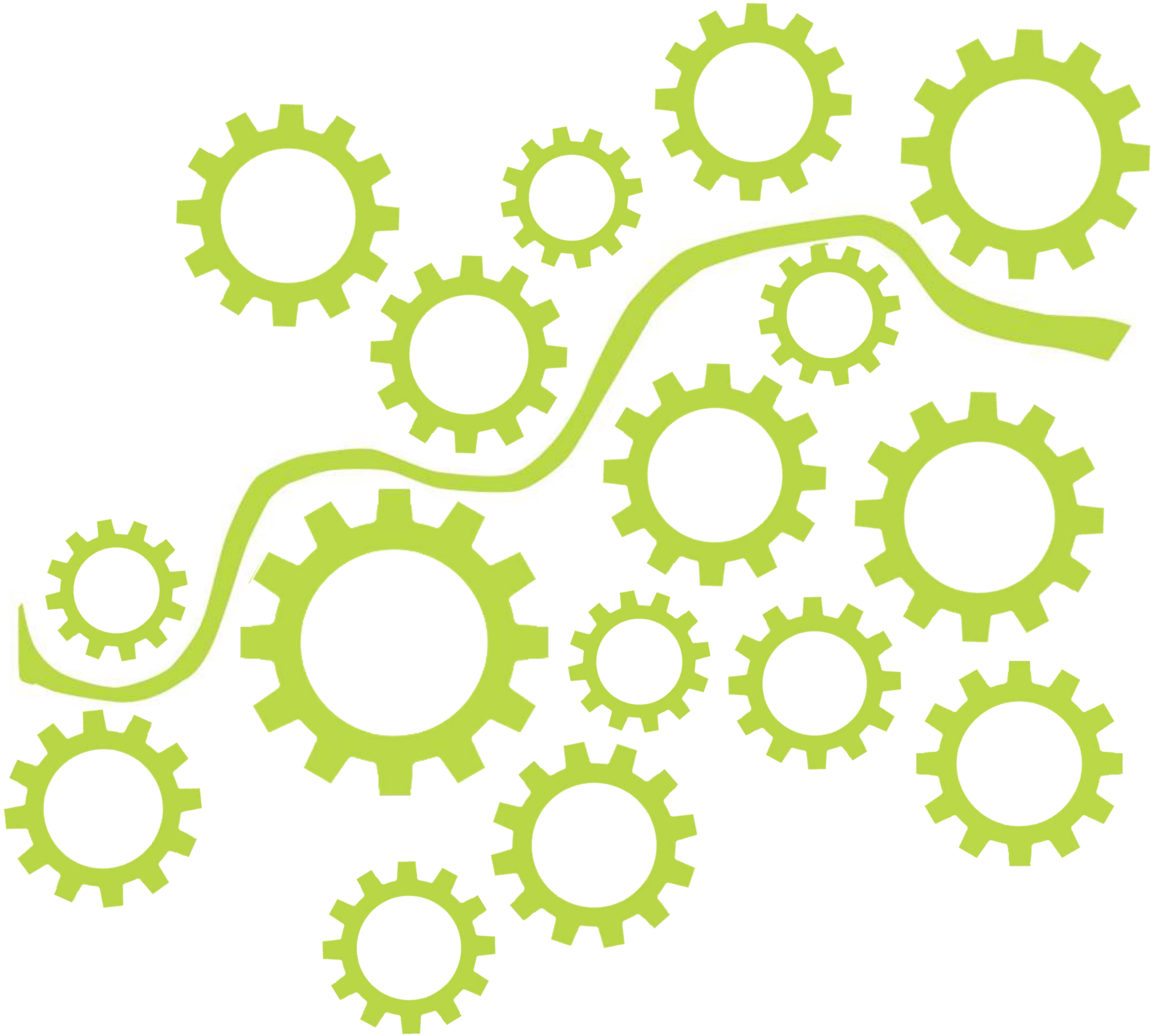


GREEN BETWEEN...

IM GRÜNEN DREHKREUZ EUROPAS



GREEN BETWEEN...

IM GRÜNEN DREHKREUZ EUROPAS

GREEN BETWEEN